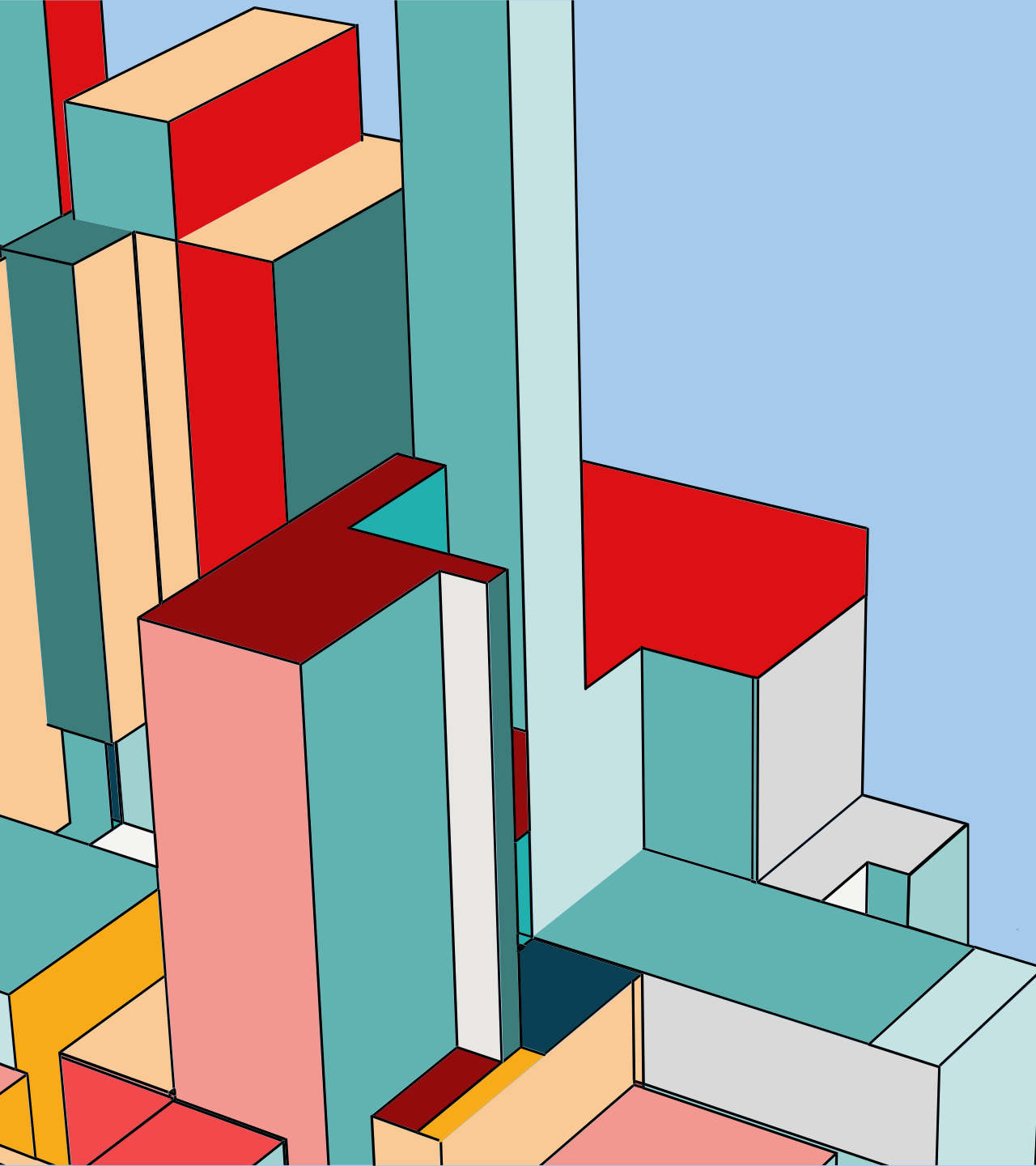




Merkessentie Bee-Improve



*Opgetekend door Joris van Meel
Maart 2025*

Over ons

Wij zijn Bee-Improve: projectmanagers in maatschappelijke uitdagingen.

We geloven dat de wereld mooier wordt als we het samen én voor elkaar doen.

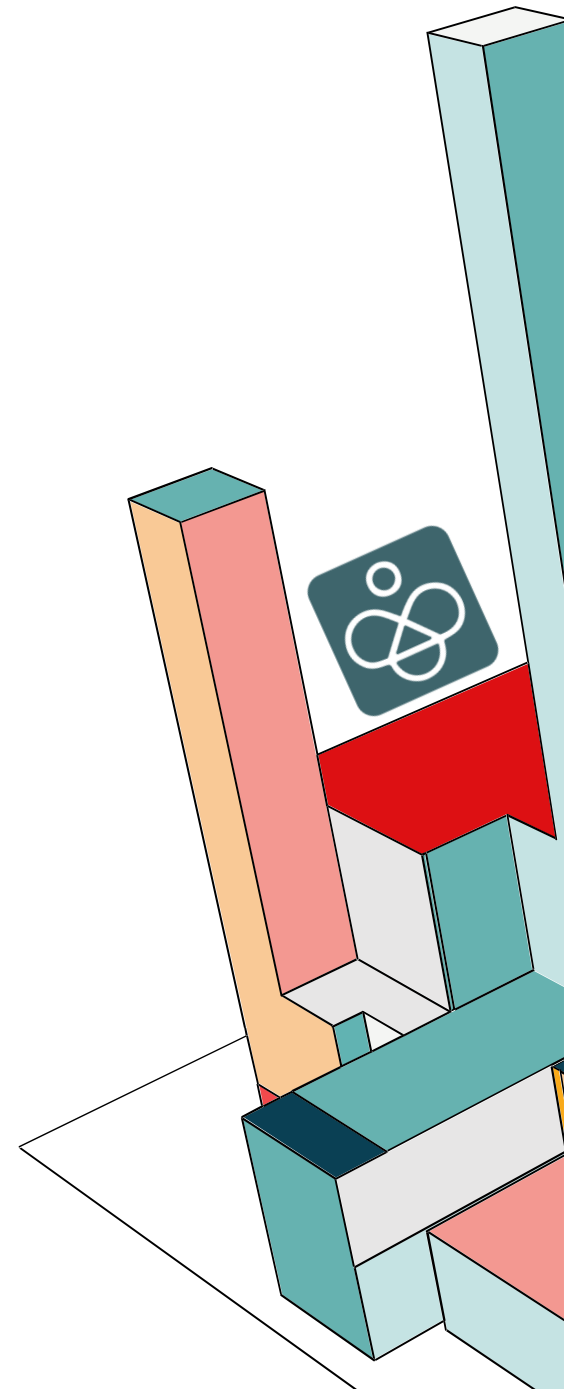
We gaan voor verandering die ertoe doet.

Daarom pakken wij maatschappelijke vraagstukken aan en zorgen we voor oplossingen die echt werken, nu en in de toekomst.

We heten Bee-Improve. En dat is geen toeval. De bij is namelijk onze inspiratiebron. Want net als bijen streven wij naar een veerkrachtige en duurzame gemeenschap waarin samenwerking, effectiviteit en aanpassingsvermogen centraal staan.

Ons werk is pas succesvol als het écht impact heeft. Op organisaties, op hun medewerkers en vooral op hun klanten, cliënten of inwoners. Daar gaan we voor.

Bee-Improve: voor verandering die ertoe doet.





Onze visie

Wij maken de wereld mooier — met
en voor elkaar.



Onze missie

Wij gaan voor verandering die ertoe
doet.





Onze kernwaarden

1) Focus op de nectar

Zoals bijen altijd de nectar scherp voor ogen houden, zo houden wij altijd focus op de bedoeling.

We combineren denken en doen, zetten waar nodig een stap terug en zorgen dat alles wat we doen bijdraagt aan échte, blijvende verandering.

We zijn kritisch en durven af te wijken van de opdracht als dat nodig is. Soms schuurt dat en vinden we elkaar even niet leuk. Maar juist in dat ongemak ontstaat de beste oplossing.

2) Samen zwermen

We zwermen samen uit: ieder in zijn rol, met een heldere taak. We helpen elkaar én onze opdrachtgevers om effectief samen te werken — rolvast, doelgericht en zonder ruis. Open en oprecht, zonder verborgen agenda's. *What you see is what you get.*

We brengen mensen en ideeën samen en zorgen dat iedereen kan doen waar hij of zij goed in is. Zodat we samen dóór kunnen. Richting echte resultaten.

3) Optimistisch doorzoemen

Net als de bij laten wij ons niet tegenhouden door obstakels. Weerstand en wrijving horen erbij. Daar deinzen wij niet voor terug. We werken ermee. Kijken wat er wél kan.

We combineren visie met actie, vertalen grote ambities naar haalbare stappen en blijven in beweging. We benoemen het moeilijke als het moet, doorbreken vastgeroeste patronen en blijven scherp op de bedoeling. Zo bouwen we stap voor stap aan echte verandering.

Onze werkwijze

We werken vanuit de bedoeling

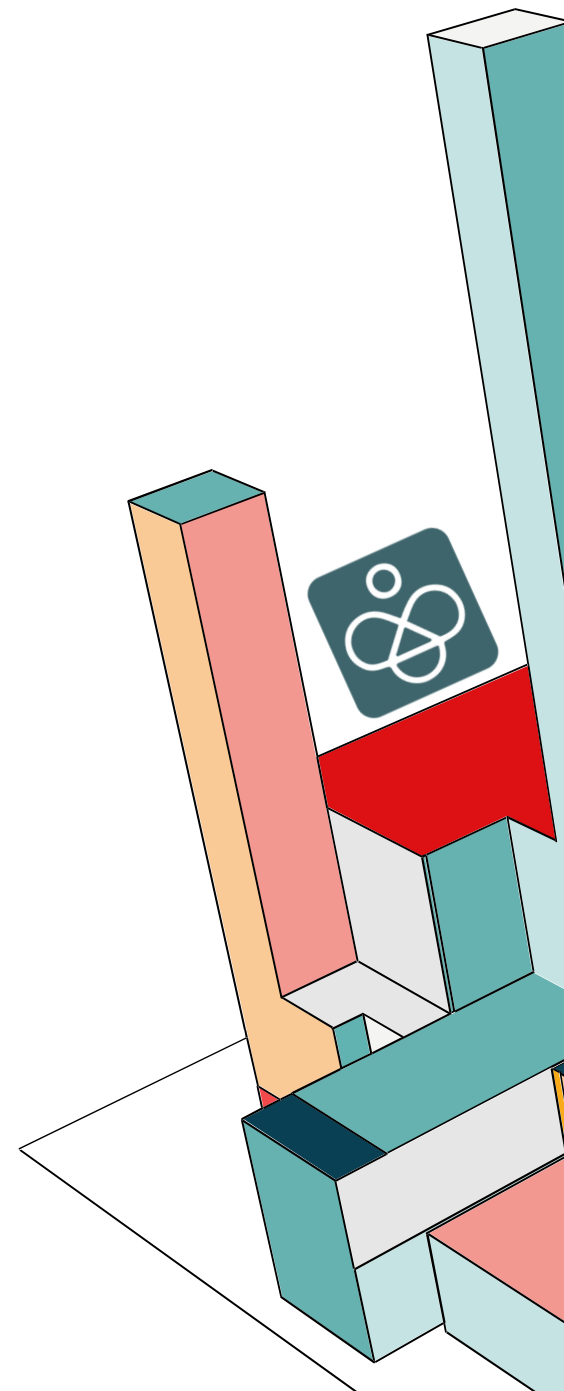
Wij gaan voor verandering die ertoe doet. Daarom werken we altijd vanuit de bedoeling: het grotere doel van een project. Dat doel staat vaak wel op papier, maar raakt in de praktijk makkelijk uit zicht. Door de waan van de dag, verschillende belangen of een ontbrekend gezamenlijk beeld. Met als gevolg dat mensen wel samen werken, maar niet samenwerken. Wij zijn scherp op de bedoeling. Ook als dat schuurt. Want alleen dan kun je zorgen voor échte impact.

We brengen mensen en perspectieven samen

Maatschappelijke verandering vraagt om samenwerking over grenzen heen. Wij creëren ruimte voor dialoog, zelfs (of juist) als het schuurt. Want alleen dan ontstaat er écht iets nieuws. Zo zetten we een beweging in gang die blijft. Onze opdrachtgevers zijn na ons vertrek sterker, wendbaarder en effectiever.

We zijn er als het nodig is, en weg zodra het kan

We houden niet van vinger-aan-de-pols-projectmanagement. Ons doel is om onszelf misbaar te maken. Zoals een imker een bijenvolk op gang helpt en faciliteert, totdat de zwerm zelfstandig functioneert. Aan het begin trekken wij de kar en doen wij het voor. Vervolgens nemen we een coachende rol in en doen we het samen. En wanneer het team het zelf kan, verdwijnen we uit beeld.



Onze merkpersoonlijkheid

Bee-Improve is als een werkbij met leiderschapskwaliteiten. Staat nooit op de voorgrond, maar zonder haar gebeurt er niets. Ze weet waar de nectar zit, vliegt doelgericht, en brengt de zwerm in beweging. Ze is onvermoeibaar, pragmatisch en scherp op wat écht nodig is.

Zoals in een bijenkolonie iedereen zijn rol kent en bijdraagt aan het grotere geheel, zo werkt Bee-Improve: in verbinding, met heldere richting, zonder poespas. Ze observeert, verbindt, trekt aan, laat los.

Geen koningin, geen dar, maar de werkbij die precies weet waar de nectar zit en die doet wat gedaan moet worden. Met energie, vertrouwen en een vleugje lol in het gedoe.

En zo bouwen we, net als de werkbij, elke dag samen gestaag aan een mooiere wereld!





Tone of voice

De stem van Bee-Improve is zoals wij zelf zijn: open, scherp en oprecht.

- We stellen vragen en zetten aan tot actie.
- We zijn direct én uitnodigend; we zeggen waar het op staat, zonder té hard te zijn.
- We zijn niet bang voor een beetje frictie, want daar zit vaak beweging. En we houden van energie, van tempo, van een vleugje humor.
- We schrijven zoals we praten: helder, menselijk en zonder jargon.
- We combineren professionele inhoud met een toegankelijke toon; we houden het graag luchtig waar het kan – zonder de bedoeling uit het oog te verliezen.
- Geen wollige taal en geen mooipraterij dus, maar:
 - duidelijke woorden
 - korte zinnen
 - een positieve, actiegerichte toon
 - ruimte voor het ongemakkelijke
 - what you see is what you get

Visual branding

- **Kleurgebruik**
Frisse, energieke kleuren (denk aan geel voor positiviteit, blauw voor vertrouwen, en een contrastkleur voor scherpte).
- **Vormtaal**
Heldere, toegankelijke visuals. Geen corporate stockfoto's, maar echte mensen en impactvolle momenten.
- **Logo en typografie**
Strak en modern, zonder afstandelijk te worden.
- **Beeldtaal**
 - Mensgericht
 - Dynamisch
 - Authentiek
- Al dan niet subtiele link met de bijen?



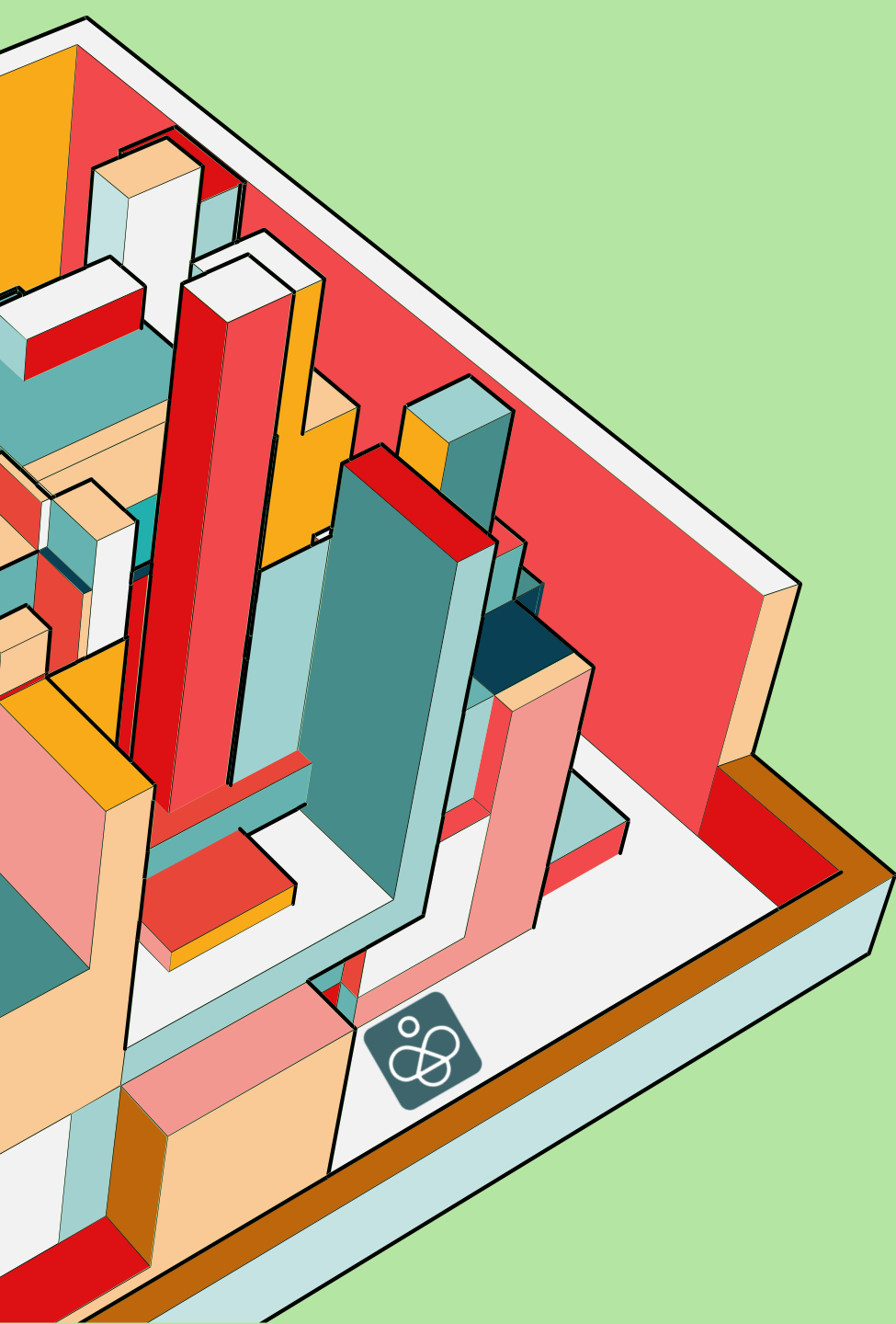
Bee-Improve
SOCIALLY IMPAGEMENT

Real impact happens
where work we ~~put~~ **put** together.



Met dank aan ChatGPT voor
de inspiratie... ;-)





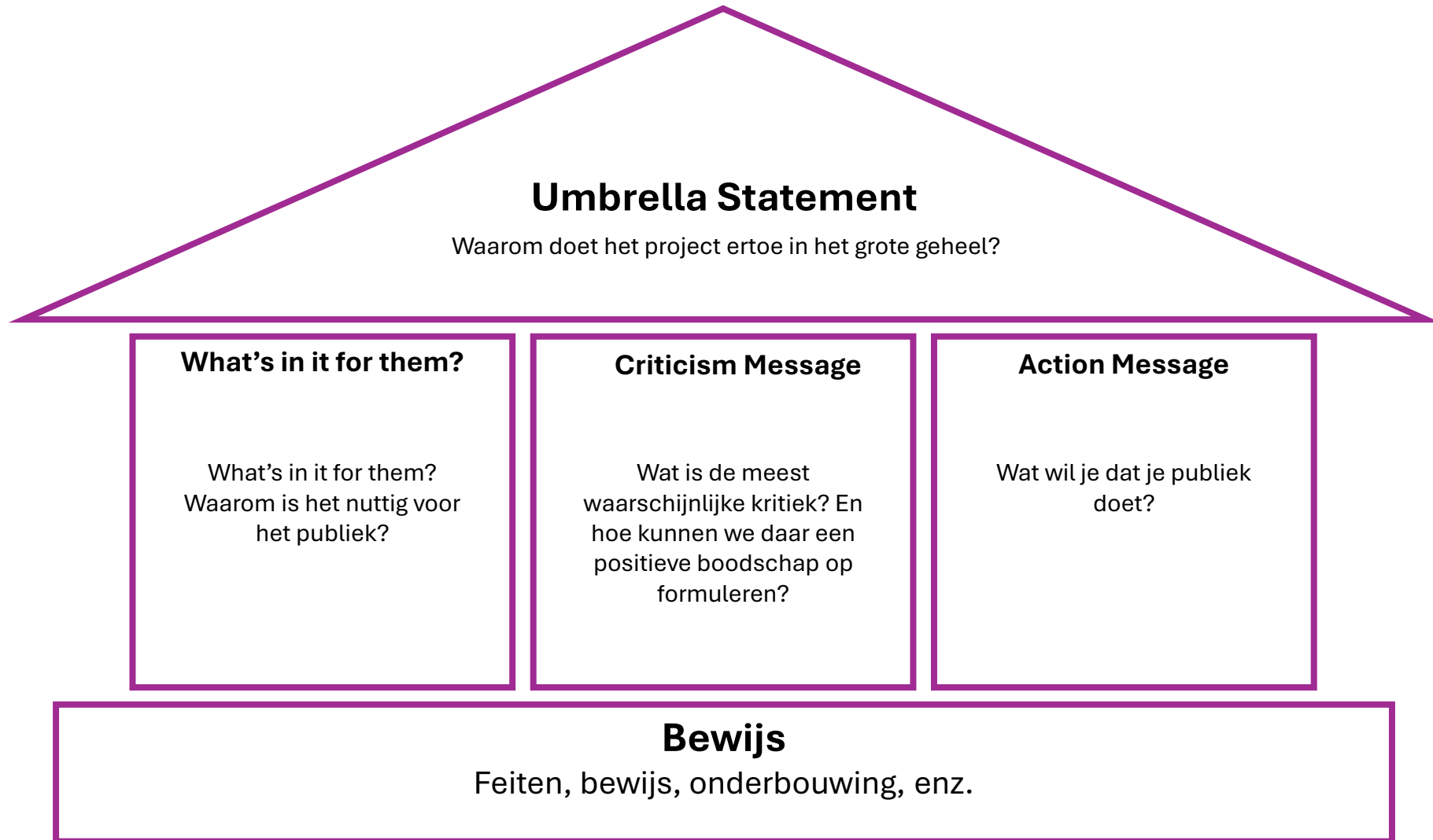
Themahuis

Een themahuis is een overkoepelend concept dat structuur en richting geeft aan communicatie.

Het themahuis werkt als een kapstok: je hangt er al je verhalen, campagnes, activiteiten en boodschappen aan op.

Het uitgangspunt: ‘Blijf binnen het huis!’

Themahuis



Themahuis

Umbrella Statement

Voor verandering die ertoe doet.

De wereld wordt mooier als we het samen én voor elkaar doen.
Bee-Improve versnelt maatschappelijke verandering door mensen, perspectieven en belangen samen te brengen – met impact die blijft.

What's in it for them?

- We pakken belangrijke problemen aan en zorgen voor oplossingen die echt werken, nu en in de toekomst.
- Wij zetten strategie om in actie. We brengen focus, richting en beweging in complexe opgaven. En we zorgen dat verandering duurzaam beklijft.

Criticism Message

- We doen het anders dan traditioneel projectmanagement: wij werken mét mensen, niet over ze heen.
- Veranderingstrajecten verzenden vaak in mooie plannen zonder echte impact. Onze reactie: verandering kan snel én effectief, zolang we de juiste mensen samen aan tafel krijgen.

Action Message

- Ga voor verandering die ertoe doet. Zoek contact met Bee-Improve als je samen met je organisatie wil bouwen aan blijvende maatschappelijke impact.

Bewijs

- Cases en meetbare verandering (verhalen van opdrachtgevers en eindgebruikers)
- Ervaringen en aanpak (quotes van partners en opdrachtgevers)
- Persoonlijke blogs van medewerkers met daarin hun observaties
- Praktische methodieken en werkwijze (werkmethodes)

Bedankt en de groeten!



Joris van Meel

✉ hoi@jorisvanmeel.nl

☎ 06 13 54 89 27

🌐 www.jorisvanmeel.nl

